PLAN DE NEGOCIO
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO PROYECTOS CULTURALES
SENA EMPRENDE RURAL SER

GUARDAS
PORTADA
CONTRAPORTADA
DEDICATORIA (Opcional)
TABLA DE CONTENIDO
INTRODUCCIÓN
1. IDEA DE NEGOCIO (Titulo del proyecto)
1.1 RESUMEN EJECUTIVO
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO
1.5 ANTECEDENTES DEL PROYECTO
2. ANÁLISIS DEL MERCADO
2.1 ESTUDIO DEL MERCADO
2.2 ANALISIS DEL SECTOR
2.3 ANALISIS DE LA COMPETENCIA
2.4 ESTRATEGIAS DE MERCADEO
2.4.1 CONCEPTO PRODUCTO O SERVICIO (Propuesta de valor)
2.4.2 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION
2.4.3 ESTRATEGIAS DE PROMOCION
2.4.4 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
2.4.5 ESTRATEGIA DE PRECIOS
2.4.6 ESTRATEGIA DE SERVICIO AL CLIENTE
2.4.7 ESTRATEGIA DE APROVISIONAMIENTO
3. **ANÁLISIS ORGANIZACIONAL**
3.1 ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL
3.1.1 ANÁLISIS DOFA
3.1.2 ORGANISMOS DE APOYO
3.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
3.2.1 IMAGEN CORPORATIVA (Misión, Visión, Principios, Objetivos institucionales)
3.2.2 ORGANIGRAMA (Cargos-Funciones)
3.3 ASPECTOS LEGALES (Constitución legal)
3.4 IMPACTOS
3.4.1 IMPACTO SOCIAL
3.4.2 IMPACTO ECONOMICO
3.4.3 IMPACTO AMBIENTAL
4. ANÁLISIS OPERATIVO
4.1 FICHA TECNICA
4.2 DESCRIPCION DEL PROCESO
4.3 DIAGRAMA DE FLUJO
5. ANÁLISIS FINANCIERO
5.1 SIMULADOR FINANCIERO
CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES (Opcional)
BIBLIOGRAFIA
ANEXOS

Instructor Eduardo López